

اعزام هیأت تجاری ایرانی به بزرگترین نمایشگاه سرمایه‌گذاری معدن آفریقا (INDABA)



تاریخ نمایشگاه

۲۰ الی ۲۳ بهمن ۱۴۰۴



زمان اعزام

تاریخ رفت:
۱۴۰۴/۱۱/۱۵
تاریخ برگشت:
۱۴۰۴/۱۱/۲۲
به مدت یک هفته



مهلت ثبت نام

۲۱ دی ماه ۱۴۰۴

ستاد برگزاری

۹-۰۲۱ ۸۸ ۵۴ ۸۸ ۴۵
۰۹۳۹ ۴۲۲ ۱۰۰۳

برگزارکنندگان

شرکت آرکا همایش پارس
با همکاری سازمان توسعه و تجارت ایران

اطلاعات نمایشگاه

حضور ۴۰۰ شرکت
۱۰۰۰ بازدیدکننده از
۱۰۰ کشور
همچنین حضور ۴۰ وزیر از آفریقا

مکان نمایشگاه

کیپ‌تاون، آفریقای جنوبی

محل اقامت

کیپ‌تاون و ژوهانسبورگ

هدف از اعزام هیأت

آشنایی با آخرین تکنولوژی، تجهیزات، ماشین‌آلات و خدمات فنی و مهندسی در معدن و صنایع معدنی
بازدید از معادن آفریقای جنوبی
جذب سرمایه در بخش معادن و صنایع معدنی ایران
ملاقات با مقامات معدنی کشور آفریقای جنوبی
بازدید از نمایشگاه و ملاقات با شرکت‌های بزرگ معدنی

وبسایت نمایشگاه

miningindaba.com



برنامه های جانبی نمایشگاه

Monday 9th February

- 1) خوش‌آمدگویی
- 2) مراسم افتتاحیه
- 3) همسوسازی دوره فناوری معدن
- 4) استخراج در معدن بدون مصالحه
- 5) صنعت معدن چه چیزهایی می‌تواند از فناوری نفت و گاز بیاموزد؟
- 6) خوش‌آمدگویی
- 7) سخنرانی اصلی «چشم‌انداز بازار در سال 2026» ارائه‌شده توسط شرکت CRU
- 8) شراکت‌های راهبردی، الگوی نوین تأمین مالی معادن
- 9) مشارکت بخش خصوصی و مسیر احیای لجستیک ریلی و بندری آفریقای جنوبی، ارائه‌شده توسط Oliver Wyman
- 10) فناوری در عمل
- 11) شبکه‌سازی محورها: حکمرانی، مقررات و سیاست‌گذاری
- 12) تمرکز بر کالا - مس
- 13) دیجیتال‌سازی ایمنی و انطباق برای استخراج هوشمندتر
- 14) آغاز گفت‌وگوهای تحول‌آفرین
- 15) از استخراج تا نوآوری: بهره‌برداری از منابع آفریقا برای تنوع بخشی و توسعه
- 16) تقویت مسئولیت‌پذیری و ردیابی در زنجیره تأمین مواد خام میان آفریقا و اروپا - ارائه‌شده توسط GIZ
- 17) نیرو بخشیدن به آینده، حمایت بانک‌های جهانی از معادن و فلزات آفریقا
- 18) معرفی کشور
- 19) آیا بازگشت سرمایه‌گذاری در زغال‌سنگ واقعی و پایدار است؟
- 20) فناوری در عمل
- 21) گشودن مسیر صنعتی‌سازی از طریق تولید پیشرفته و مواد معدنی حیاتی
- 22) تمرکز بر کالا - اورانیوم
- 23) قدرت شبیه‌سازی
- 24) فراتر از انطباق، رهبری بُعد انسانی ریسک در معدن ارائه‌شده توسط شرکت +DSS
- 25) کبالت، یک تجربه اجتماعی تعاملی و جامعه‌محور
- 26) تعمیق و گسترش زنجیره ارزش خودروسازی در آفریقا
- 27) فرصت سرمایه‌گذاری در زنجیره ارزش مواد معدنی حیاتی آفریقا
- 28) فناوری آماده است، آیا نیروی کار شما نیز آماده است؟
- 29) نقش مالی توسعه‌ای و تجاری در تقویت زنجیره‌های ارزش تولیدی آفریقا

برنامه های جانبی نمایشگاه

Tuesday 10th February

- (1) افتتاحیه
- (2) ریسک‌های اقلیمی چطور؟ فراتر از گزارش‌دهی، کاهش ریسک در جایی که اهمیت دارد، ارائه توسط +DSS
- (3) اکوسیستم‌های معدنی ی (CMES): مدل جدید برای امنیت تأمین مواد خام
- (4) خوش‌آمدگویی
- (5) سخنرانی وزیران
- (6) بازاندیشی در مشارکت‌های معدنی (قسمت 1)
- (7) Angola Mining Business Forum (در این جلسه فرصت‌های فعلی معدن در آنگولا را بررسی می‌کنند)
- (8) تحول دیجیتال در معدن
- (9) چقدر آفریقا به ادغام منطقه‌ای و قاره‌ای نزدیک است؟
- (10) آیا اصطلاح «مواد معدنی حیاتی» برای آفریقا مناسب است؟
- (11) بازاندیشی در مشارکت‌های معدنی (قسمت 2)
- (12) خوش‌آمدگویی
- (13) آیا اتاق‌های بازرگانی معادن می‌توانند فاصله بین اولویت‌های ملی و ارزش سهامداران را پر کنند؟
- (14) همکاری با چین برای تسریع فناوری معدن در آفریقا (قسمت 1)
- (15) چشم‌انداز سرمایه‌گذاری معدن در 2026
- (16) چرا ذغال‌سنگ به عنوان ماده معدنی حیاتی در نظر گرفته نمی‌شود؟
- (17) آیا آفریقا برنده آشفستگی ژئوپولیتیکی کنونی است؟
- (18) سخنرانی اصلی، تاب‌آوری از طریق همکاری، به سوی آینده توسعه معدنی، ارائه شده توسط JOGMEC
- (19) سرمایه‌گذاری معدنی برای رفاه مشترک
- (20) پیشرفت از طریق مشارکت بخش خصوصی، محرک احیای اقتصادی
- (21) چه کسانی از رقابت ژئوپولیتیکی برای مواد معدنی حیاتی در آفریقا بهره‌مند می‌شوند؟
- (22) ثروت معدنی آفریقا به عنوان قوی‌ترین ارز آن
- (23) Country Showcase جمهوری ساحل عاج
- (24) Partnership Spotlight گفت‌وگو بین مدیران عامل و وزرا برای به اشتراک گذاشتن آخرین تحولات، ابتکارات استراتژیک و فرصت‌های سرمایه‌گذاری.
- (25) آیا صنعت منگنز می‌تواند با گذار عادلانه انرژی همراه شود؟
- (26) Country Showcase جمهوری گینه (این جلسه دو بخش دارد):
 - 1_ استراتژی پشت مجتمع Simandou، شامل ارزش زنجیره معدن-ریل-بندر و زمان‌بندی صادرات.
 - 2_ نقش زیرساخت‌ها در متنوع‌سازی اقتصادی و ایجاد اشتغال تا سال 2040 و چارچوب سرمایه‌گذاری همسو با توسعه منطقه‌ای.
- (27) تمرکز بر کالا، فلزات گروه پلاتین (PGMs)
- (28) آیا طلا یک ماده معدنی حیاتی برای توسعه آفریقا است؟
- (29) نمایش مستند از عمق 1119 متر زیر زمین در معدن Garpenberg
- (30) فصل جدیدی در چشم‌انداز قانونی آفریقای جنوبی و آفریقا
- (31) نوآوری مشارکتی در فناوری کامیون‌های حمل و نقل معدن
- (32) چگونه آفریقا می‌تواند مسیرهای استراتژیک خود را در برابر تغییرات ژئوپولیتیک آینده‌نگرانه کند؟
- (33) زنجیره ارزش مواد معدنی حیاتی، چین چگونه عمل کرد؟
- (34) The Dealmakers' Den فلزات گران‌بها
- (35) آیا ائتلاف‌های منطقه‌ای می‌توانند اثر مثبت بر جوامع محلی را افزایش دهند؟
- (36) Partnership Spotlight گفت‌وگو بین مدیران عامل و وزرا درباره تحولات و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن آفریقا
- (37) آیا آفریقا می‌تواند شکاف زیرساختی خود را بدون مقابله با فساد پر کند؟
- (38) چه درس‌هایی می‌توان از مشارکت‌های "گینه" در بهره‌برداری از آهن گرفت؟
- (39) هوش مصنوعی در معدن
- (40) آیا سیاست مالیاتی می‌تواند فرآوری کروم را تسریع کند؟
- (41) چگونه آفریقا می‌تواند شکاف انتقال انرژی را برای رشد صنعتی پر کند؟

برنامه های جانبی نمایشگاه

Wednesday 11th February

- 1) صبحانه جمهوری دموکراتیک کنگو
- 2) خوش‌آمدگویی
- 3) سخنرانی وزرا
- 4) صبحانه WIMSA
- 5) آغاز گفت‌وگوهای تحول‌آفرین
- 6) حفاری در آینده
- 7) صدای پیشرفت Ivanhoe Mines
- 8) چگونه دولت‌ها و معدن‌کاران می‌توانند مشارکت‌هایی با ارزش بلندمدت ایجاد کنند؟
- 9) آیا اقتصاد چرخشی عادلانه است؟
- 10) خوش‌آمدگویی
- 11) خروج شرکت‌های بزرگ چه معنایی برای چشم‌انداز معدن آفریقا دارد؟
- 12) رهاسازی اتصال هوشمند برای معدن‌کاری عمیق
- 13) تمرکز کالایی، لیتیوم
- 14) وقفه شبکه‌سازی
- 15) مطالعه در ارتباط با نجات معدن در شرایط بحرانی
- 16) جوامع و مردمان بومی، فناوری‌های تحول‌آفرین
- 17) از شمش تا باتری... و از باتری تا شمش
- 18) بهینه‌سازی مبتنی بر هوش مصنوعی در اکتشاف، استخراج و فرآوری مواد معدنی
- 19) پایان گفت‌وگوهای تحول‌آفرین

Thursday 12th February

- 1) سخنرانی کلیدی DMPR
- 2) خوش‌آمدگویی
- 3) اکتشاف در آفریقا، مواد معدنی حیاتی در بازه‌ای زمانی حیاتی
- 4) سخنرانی افتتاحیه، دانشگاه ویتواتررند
- 5) سخنرانی شورای مواد معدنی آفریقای جنوبی
- 6) چگونه برای معدن فردا برنامه‌ریزی می‌کنید؟
- 7) درک آینده، زمانی که حضور میدانی با فناوری نسل بعدی تلاقی می‌کند!
- 8) رهبری در معدن
- 9) مرزهای مس، محرک موج بعدی اکتشاف در آفریقا
- 10) آینده اشتغال در معدن آفریقا چگونه خواهد بود؟
- 11) ورود به «دریای» جدیدی از اکتشاف
- 12) آیا می‌توانید معدن‌کاری را پایدارتر کنید؟

گزارش نمایشگاه Mining Indaba 2026

مقدمه

«Investing in African Mining Indaba» یا به اختصار Mining Indaba یکی از مهم‌ترین رویدادهای سالانه در حوزه معدن و سرمایه‌گذاری در آفریقا است که امکان برقراری ارتباط بین کشورهای آفریقایی، شرکت‌های معدنی، سرمایه‌گذاران، سازمان‌های خدمات فنی، دولت‌ها و سایر ذی‌نفعان را فراهم می‌کند. این رویداد بستری است برای تعامل، انتقال دانش، گفت‌وگو درباره چالش‌ها و فرصت‌ها، و به ویژه برای تشکیل روابط تجاری و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های معدنی در آفریقا. این رویداد از سال 1994 آغاز شده است و طی این سال‌ها نقش محوری در شکل‌دهی سیاست‌ها، پروژه‌ها و روند سرمایه‌گذاری معدنی در قاره آفریقا ایفا کرده است.

اهداف و تمرکزها:

در هر دوره، این رویداد موضوعات محوری خاصی دارد، برخی از اهداف اصلی عبارت‌اند از:

- ارتقای سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی در پروژه‌های معدنی آفریقا.
- تاکید بر پایداری، مسئولیت اجتماعی، محیط زیست، و روابط شفاف بین شرکت‌های معدنی، دولت‌ها و جوامع محلی.
- بحث در مورد چگونگی ادغام تکنولوژی‌های نوین در صنعت معدن (مانند داده‌های بزرگ، هوش مصنوعی، اتوماسیون).
- بررسی چالش‌های حقوقی، سیاست‌گذاری، مقررات و چارچوب‌های سرمایه‌گذاری در کشورهای آفریقایی.
- توجه ویژه به معادن «مواد کلیدی / راهبردی» (کانی‌های استراتژیک مانند لیتیوم، کبالت، نقره، فلزات خاکی نادر و غیره).
- فراهم‌کردن فرصت «Country Showcase» یا جلساتی که هر کشور آفریقایی بتواند پروژه‌ها، سیاست‌ها و مزیت‌های سرمایه‌گذاری اش را معرفی کند.

مخاطبان و شرکت‌کنندگان:

رویداد Mining Indaba میزبان طیف گسترده‌ای از ذی‌نفعان است: شرکت‌های معدنی بزرگ، متوسط و نوپا، شرکت‌های خدمات فنی، تجهیزات معدنی، فناوران سرمایه‌گذاران خصوصی، شرکت‌های سرمایه‌گذاری، بانک‌ها، مقامات دولتی، وزیران معادن، مدیران سیاست‌گذاری پژوهشگران، دانشگاهیان، نمایندگان جوامع محلی، سازمان‌های نظارتی و محیط زیستی خریداران پایین‌دستی (downstream buyers) که علاقه‌مند به فرآوری یا ارزش‌افزوده معادن آفریقا هستند. در سال 2023: 293 شرکت ثبت نام کردند، بیش از 8,000 نفر بازدیدکننده از بیش از 100 کشور حضور داشتند. در سال 2024: 320 شرکت ثبت نام کردند بیش از 9,900 نفر بازدیدکننده حضور داشتند. در سال 2025: نیز بیش از 400 شرکت ثبت نام کردند و 10,500 نفر بازدیدکننده حضور داشتند. در سال 2026: در حال حاضر 349 شرکت تا الان ثبت نام کردند.

زمان و مکان:

محل برگزاری ثابت معمولاً Cape Town International Convention Centre (CTICC) در کیپ‌تاون، آفریقای جنوبی است. برای دوره 2026، تاریخ برگزاری 9 تا 12 فوریه 2026 اعلام شده است. (20 - 23 بهمن ماه 1404)

لیست اسپانسرهای 2026:

<http://miningindaba.com/sponsor-list>

لیست مشارکت کنندگان 2026:

<https://miningindaba.com/exhibitors>

Mining Indaba بزرگ‌ترین گردهمایی سرمایه‌گذاری و معدن در آفریقا است که سالانه هزاران شرکت‌کننده (بیش از 10,000 نفر) از بیش از 120 کشور، صدها مدیر شرکت معدنی، بیش از هزار سرمایه‌گذار و ده‌ها وزیر و مقام دولتی را گرد هم می‌آورد. حضور در این رویداد فرصت مستقیم برای ملاقات با افراد کلیدی، شناسایی پروژه‌ها، مذاکره برای همکاری‌های فنی و تجاری و جمع‌بندی قراردادهای اولیه فراهم می‌کند.

آفریقا اکنون محور تأمین مواد معدنی جهان (مس، کبالت، لیتیوم، پلاتین، طلا، الماس، فسفات و غیره) است و تغییرات سیاستی (مثلاً تلاش کشورهای برای افزایش سهم دولت در زنجیره ارزش و کنترل صادرات) ریسک و فرصت هم‌زمان ایجاد کرده‌اند. برای مثال، تغییرات سیاستی در جمهوری دموکراتیک کنگو (DRC) روی بازار کبالت و نحوه صادرات آن تأثیر بزرگ دارد.

جایگاه و مقیاس: این رویداد معتبرترین پلتفرم سرمایه‌گذاری معدنی آفریقا است، با گزارش‌های رسمی که نشان می‌دهد در هر دوره بیش از 10,500 شرکت‌کننده، 1,450 مدیر شرکت معدنی و 1,400+ مقام دولتی حاضر می‌شوند؛ این یعنی تمرکز تصمیم‌گیران و فرصت‌های مذاکره در سطح بالا.

امکانات رویداد: نمایشگاه / غرفه‌ها، جلسات سخنرانی، پنل‌های تخصصی ESG، جلسات B2B و بخش «Country Showcase» که دولت‌ها و شرکت‌های معدنی کشورها پروژه‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری را معرفی می‌کنند.



اعزام هیأت تجاری ایرانی به بزرگترین نمایشگاه سرمایه‌گذاری معدن آفریقا (INDABA)

تاریخ اعزام: از 15 تا 22 بهمن 1404



شرکت نمایشگاهی آرکا همایش پارس

فرم ثبت‌نام اعزام هیأت تجاری (فرم شماره 1)

بخش پنجم: تجربه بین‌المللی و توانمندی‌ها

تجربه سرمایه‌گذاری خارجی یا همکاری بین‌المللی:

☐ دارد ☐ ندارد

در صورت دارد، کشورها و حوزه‌ها:

.....

.....

توانمندی‌های فنی و مدیریتی شرکت:

.....

.....

دفتر یا نمایندگی در کشور دیگری دارید (کدام کشور؟):

.....

.....

بخش ششم: انتظارات از برنامه هیأت

☐ جلسات B2B از پیش هماهنگ شده

☐ ملاقات با مالکان پروژه‌های معدنی

☐ جلسات حقوقی، مالیاتی و قراردادی

☐ ملاقات با نهادهای دولتی و سازمان‌های معدنی

☐ بازدید رسمی از سایت‌های معدنی

☐ خدمات مشاوره حقوقی و سرمایه‌گذاری محلی

بخش هفتم: مدارک پیوست

☐ تصویر گذرنامه

☐ معرفی‌نامه رسمی شرکت

☐ رزومه شخصی

☐ سایر مدارک:

بخش هشتم: تعهدنامه

اینجانب ضمن تأیید صحت اطلاعات مندرج، آگاهی کامل خود را از ماهیت

برنامه اعزام هیأت تجاری – سرمایه‌گذاری اعلام نموده و متعهد به رعایت

ضوابط و برنامه‌های اعلامی برگزارکننده می‌باشم.

نام و نام خانوادگی:

امضاء و مهر شرکت:

تاریخ:

بخش اول: اطلاعات نماینده

نام و نام خانوادگی:

نام شرکت:

سمت:

شماره گذرنامه (با حداقل 6 ماه اعتبار):

شماره تماس مستقیم:

پست الکترونیکی رسمی:

بخش دوم: مشخصات شرکت یا گروه سرمایه‌گذاری

نوع شخصیت حقوقی:

☐ شرکت خصوصی ☐ هلدینگ ☐ صندوق سرمایه‌گذاری

☐ شرکت پروژه محور سایر:

حوزه فعالیت معدنی:

☐ اکتشاف ☐ استخراج ☐ فرآوری ☐ صنایع معدنی و فلزی

☐ خدمات مهندسی و EPC معدنی سایر:

مواد معدنی مورد علاقه برای سرمایه‌گذاری:

☐ طلا ☐ پلاتین و PGM ☐ کرومیت ☐ زغال سنگ ☐ آهن

☐ عناصر استراتژیک و نادر سایر:

سابقه سرمایه‌گذاری یا اجرای پروژه معدنی (سال):

بخش سوم: اهداف تخصصی حضور در آفریقای جنوبی

☐ شناسایی پروژه‌های معدنی آماده سرمایه‌گذاری

☐ مذاکره با شرکت‌ها و هلدینگ‌های معدنی آفریقای جنوبی

☐ بازدید میدانی از معادن و کارخانه‌های فرآوری

☐ بررسی قوانین، مشوق‌ها و چارچوب حقوقی سرمایه‌گذاری معدنی

☐ مذاکره با تأمین‌کنندگان فناوری و تجهیزات معدنی

☐ ایجاد دفتر یا شرکت مشترک در آفریقای جنوبی

☐ آشنایی با آخرین تجهیزات، تکنولوژی و ماشین‌آلات

شرح پروژه یا علاقه‌مندی

خاص:

.....

.....

بخش چهارم: هزینه ثبت‌نام

هزینه ثبت‌نام برای مدیران شرکت‌های خصوصی 6100 یورو

برای مدیران شرکت‌های دولتی 5600 یورو می‌باشد